Commission scolaire des Affluents

Source Conike Atomik : Francis Dipietro

Guide enseignant

Arts plastiques
1re année du 2e cycle du secondaire

PRODUCTION DU SERVICE DES RESSOURCES ÉDUCATIVES AU SECONDAIRE

Catherine Jamieson, enseignante
Alexandra Boulianne, conseillère pédagogique

12 juillet 2011

Arts plastiques

	1er cycle		2e cycle		
	1	2	3	4	5
Secondaire			X		

Domaine général de formation

- Santé et bien-être ☐
- Orientation et entrepreneuriat ☐
- Environnement et consommation ■
- Médias ☐
- Vivre-ensemble et citoyenneté ☐

Intention éducative

- Amener l'élève à entretenir un rapport dynamique avec son milieu, tout en gardant une distance critique à l'égard de la consommation et de l'exploitation de l'environnement.

Intention pédagogique

- D'abord, l'élève devra inventer une chaussure fantaisiste en lien avec un profil d'individu précis proposé par une entreprise fictive. Dans un 2e temps, il devra représenter son idée en 3D.

Axe de développement :
Utilisation responsable de biens et de services

Durée : Approximativement 12 périodes.

Compétences transversales

Ordre intellectuel

- Exploiter l'information ☐
- Résoudre des problèmes ■
- Exercer son jugement critique ☐
- Mettre en œuvre sa pensée créatrice ☐

Ordre méthodologique

- Se donner des méthodes de travail efficaces ☐
- Exploiter les technologies de l'information et de la communication ☐

Ordre personnel et social

- Actualiser son potentiel ☐
- Coopérer ☐

Ordre de la communication

- Communiquer de façon appropriée ☐

Compétences disciplinaires

- Créer des images personnelles ☐
- Créer des images médiatiques ■
- Apprécier des œuvres d'art et des objets culturels du patrimoine artistique, des images personnelles et des images médiatiques ■

Repères culturels

- Publicité OPEL « No one will ever walk again » (chaussures voitures)
- Publicité NIKE AIR
- La chaussure Clavier, Reine, Crocodile, Banane, Aquarium
- Quand chaussure et voiture ne font plus qu'une
- Livre *Chaussure*
  Linda Escher O'keefe, édition Könemann 1996

ÉVALUATION

Compétences disciplinaires	Compétences transversales
✦ Créer des images personnelles ✦ Créer des images médiatiques ✦ Apprécier des œuvres d'art et des objets culturels du patrimoine artistique, des images personnelles et des images médiatiques.	✦ Résoudre des problèmes ✦ Analyser les éléments de la situation. ✦ Mettre à l'essai des pistes de solution ✦ Adopter un fonctionnement souple

Critères d'évaluation

C2 : CRÉER DES IMAGES MÉDIATIQUES

- Efficacité de l'utilisation des connaissances liées au langage plastique.
- Authenticité de la production.

C3 : APPRÉCIER DES IMAGES

- Pertinence de l'appréciation.

- Rigueur dans la prise de compte des données initiales
- Pertinence des stratégies envisagées
- Qualité du retour sur la démarche

Contenus de formation

Langage plastique : Forme figurative, lignes, couleurs : primaires, secondaires et tertiaires, motifs, textures représentées et réelles, volume réel et suggéré.

4

Traces de l'élève (FICHES)	Traces de l'enseignant (ANNEXES)
✦ Cahier de l'élève	✦ ANNEXE 1 : Échelles descriptives ✦ ANNEXE 2 : Fiches d'entrée des observations ✦ ANNEXE 3 : Images publicité OPEL, publicité NIKE AIR ✦ ANNEXE 4 : Prototype d'une carte d'organisation des idées ✦ ANNEXE 5 : Texte Conike ✦ ANNEXE 6 : La chaussure Clavier, Reine, Crocodile, Banane, Aquarium ✦ ANNEXE 7 : Logos Conike ✦ ANNEXE 8 : Images par l'activité 6 ✦ ANNEXE 9 : Quand chaussure et voiture ne font plus qu'une ✦ ANNEXE 10 : Transformation d'une chaussure Converse en poisson ✦ ANNEXE 11 : Diaporama

Organisation matérielle

- Crayon à mine
- Crayons de couleur en bois
- Carton Bristol
- Pâte à modeler et/ou pâte « Magic Crayola »
- Terre glaise
- Colle
- Sacs de plastique
- Peinture acrylique ou gouache
- Vernis polymère brillant

Action en classe

PRÉPARATION

Activité 1
Apprécier les œuvres médiatiques

Note : toutes les images des annexes se retrouvent dans le diaporama Conike (annexe 11)

MISE EN SITUATION

- Présenter la publicité d'Opel « À chaque style de chaussure, son style de voiture » et la publicité du « Nike Air Hamburger » réalisée par le designer suédois Olle Hemmendorf. (voir annexe 3).
- Échanger sur leurs observations.
- Distribuer le cahier de l'élève. Prendre connaissance de son contenu et préciser que la tâche 7 se fait en cours de réalisation.
- Demander aux élèves de faire la tâche 1 du cahier (2 démarches d'appréciation).

  L'enseignant fait un retour en groupe.

Activité 2
Carte d'organisation des idées

LECTURE DU TEXTE CONIKE

- Demander aux élèves de faire la tâche 2 de la préparation (cahier de l'élève).
- Prendre le temps en groupe d'observer le prototype d'une carte d'organisation des idées (annexe 4).

Activité 3
Fiche descriptive

- Demander aux élèves d'utiliser leur carte d'organisation des idées afin de compléter la fiche descriptive de leur création (cahier de l'élève).

Activité 4
Croquis

- Demander aux élèves de réaliser deux croquis de la chaussure en transformation.

R É A L I S A T I O N

Activité 5
Dessins

ANNEXE 6

- Accrocher les images.
- Inviter les élèves à observer les différentes chaussures.
- Discuter en groupe.
- Demander aux élèves de créer trois dessins d'une chaussure en transformation :
  - Premier dessin : réaliste
  - Deuxième dessin : moitié chaussure moitié objet
  - Troisième dessin : l'objet prend plus de place, il reste seulement quelques éléments de la chaussure.

Activité 6
Sculpture

- Observer en groupe les images dédiées à l'activité 6 (annexe 8).
- Questionner les élèves.
- Demander de créer une chaussure 3D en terre glaise en respectant le plus possible, le 3e dessin de l'activité 5.
- Greffer des éléments en pâte « Magic » et la pâte à modeler au besoin.
- Peindre à l'acrylique ou à la gouache.
- Ajouter des éléments décoratifs si nécessaire.
- Intégrer les logos de la compagnie (annexe 7).
- Appliquer une couche de vernis polymère.

INTÉGRATION

Activité 7
Rendre compte de son expérience de création médiatique

- Demander aux élèves de compléter la tâche 7 du cahier (en cours de réalisation).

Activité 8
Retour réflexif

- Demander aux élèves de compléter la tâche 8 du cahier retour réflexif.

Échelles descriptives

C2 : CRÉER DES IMAGES MÉDIATIQUES

Critères	*1- excellent*	*2 - très bien*	*3 - satisfaisant*	*4 - peu satisfaisant*	*5 - Insuffisant*
Efficacité de l'utilisation des connaissances liées aux gestes, aux matériaux et aux outils.	• Exploitation judicieuse et précise des techniques de dessin et de modelage.	• Exploitation adéquate des techniques de dessin et de modelage.	• Exploitation simple des techniques de dessin et de modelage.	• Utilisation peu appropriée des techniques de dessin et de modelage.	• Exploitation inefficace des techniques de dessin et de modelage.
Efficacité de l'utilisation des connaissances liées au langage plastique.	• Exploitation novatrice du langage plastique.	• Exploitation novatrice de quelques aspects du langage plastique.	• Présence d'aspects prévisibles du langage plastique.	• Présence d'un grand nombre d'aspects prévisibles du langage plastique. Quelques clichés ou stéréotypes.	• Présence presque exclusive de stéréotypes ou de clichés.

C3 : APPRÉCIER DES ŒUVRES D'ART ET DES OBJETS CULTURELS DU PATRIMOINE ARTISTIQUE, DES IMAGES PERSONNELLES ET DES IMAGES MÉDIATIQUES

Critères	*1- excellent*	*2 - très bien*	*3 - satisfaisant*	*4 - peu satisfaisant*	*5 - Insuffisant*
Pertinence de l'appréciation	• Repérage d'éléments symboliques et expressifs de l'oeuvre liés aux critères d'appréciation retenus et à d'autres aspects de l'œuvre.	• Repérage des éléments signifiants de l'œuvre liés aux critères d'appréciation retenus.	• Repérage de certains éléments de l'œuvre liés aux critères d'appréciation retenus. • Utilisation de certains termes de base du vocabulaire disciplinaire.	• Repérage des éléments les plus simples de l'œuvre ou d'éléments peu liés aux critères d'appréciation retenus	• Repérage d'un élément évident de l'oeuvre ayant retenu son attention, sans lien avec les critères d'appréciation retenus.
	• Utilisation appropriée d'une variété de termes disciplinaires.	• Utilisation appropriée de termes du vocabulaire disciplinaire.	• Utilisation de certains termes de base du vocabulaire disciplinaire.	• Utilisation occasionnelle de certains termes du vocabulaire disciplinaire.	• Utilisation rare ou inappropriée de termes du vocabulaire disciplinaire.

FICHE D'ENTRÉE DES OBSERVATIONS EN SITUATION D'APPRENTISSAGE

Programme de formation : **ARTS PLASTIQUES – 2e cycle du secondaire**

Situation :		
Date :	Groupe :	Compétence : **C2 - CRÉER DES IMAGES MÉDIATIQUES**

		Critères (programme p.21)		Développement de la compétence	
	Nom de l'élève	Efficacité de l'utilisation des connaissances liées aux gestes, aux matériaux et aux outils.	Efficacité de l'utilisation des connaissances liées au langage plastique.	CONVENTION 1. Excellent 2. Très bien 3. Satisfaisant 4. Peu satisfaisant 5. Insatisfaisant	Résultat
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					

FICHE D'ENTRÉE DES OBSERVATIONS EN SITUATION D'APPRENTISSAGE

Programme de formation : **ARTS PLASTIQUES – 2e cycle du secondaire**

Situation :		
Date :	Groupe :	Compétence : **C3 - APPRÉCIER DES IMAGES**

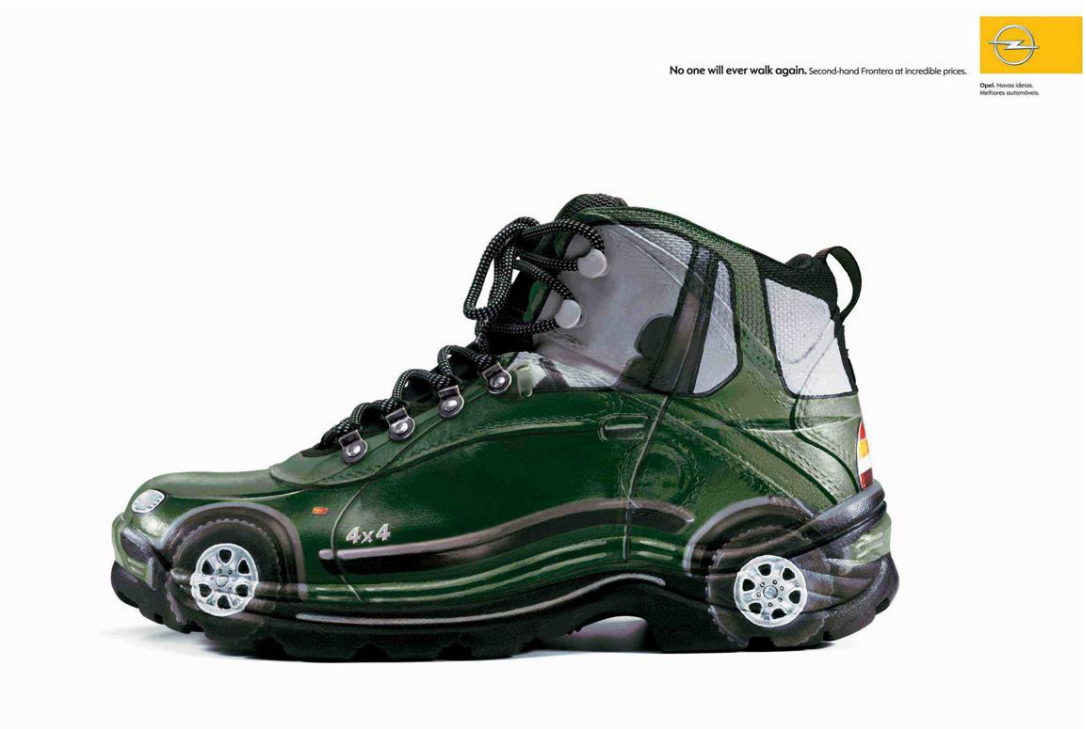
		Critères (programme p.29)	Développement de la compétence	
	Nom de l'élève	Pertinence de l'appréciation	CONVENTION 1. Excellent 2. Très bien 3. Satisfaisant 4. Peu satisfaisant 5. Insatisfaisant	Résultat
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				

Publicité OPEL

« À chaque style de chaussure, son style de voiture ».

http://pignerol.blogspot.com/2008/02/nissan-publicites-en-chaussure.html

http://pignerol.blogspot.com/2008/02/nissan-publicites-en-chaussure.html



http://pignerol.blogspot.com/2008/02/nissan-publicites-en-chaussure.html

Publicité *NIKE AIR*

Le designer Suédois Olle Hemmendorff a été choisi avec 7 autres personnes (artistes, designers, photographes, créateurs) pour représenter une chaussure Nike. Il a donc reproduit une Air Max 90 en Hamburger….

http://siveunodablog.free.fr/index.php/kicks/nike-air-max-90-burger/

Prototype d'une carte d'organisation des idées

Profil de l'individu
Le sportif « aquafil »

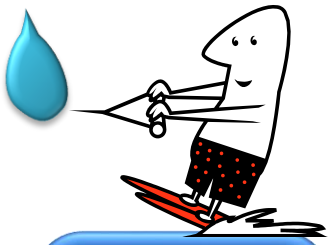
Ce type de sportif adhère à tous les sports qui se pratiquent dans l'eau. Il pratique ses sports favoris aussitôt qu'il en a la chance. L'activité physique fait partie de sa vie. Il adore le surf cerf-volant (kitesurf), la planche à voile, le « Wakeboard », le ski nautique etc. Il est tenace et aime beaucoup les sensations fortes. Pour lui, c'est un bon moyen de se sentir vivant et bien dans sa peau.

Prototype d'une carte d'organisation des idées

Passion
L'euphorie
La chaleur
Flotter
Soleil
Vague
Planche de surf
Palmier
Couleurs
Les teintes de bleu et les couleurs chaudes

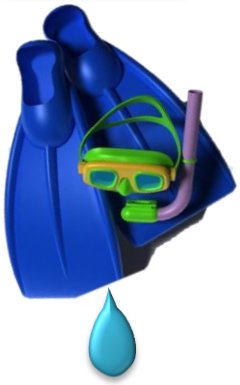
Le vent
Glisser sur l'eau
Voler
Légèreté
Sensation
L'euphorie
Les vacances
Couleurs
Le bleu et les couleurs chaudes

Le vent
La force
L'été
Flotter
L'euphorie
Équilibre
Couleurs
Le bleu et les couleurs chaudes



Fougue
Force
L'été
Les vacances
Sensations
Couleurs
Les teintes de bleu et les couleurs chaudes

Les sports nautiques



Bon moyen de se sentir vivant

Forme physique

Aime les sensations FORTES

ADORE se retrouver dans l'EAU

Être bien dans sa peau

Divertissement

Le SPORTIF

Conike est une entreprise de confection québécoise qui fabrique essentiellement des chaussures de sport.

Les ***Conike*** ont vu le jour en 1922. Puis, vers 1930 la compagnie crée 4000 souliers par année. Les modèles les plus populaires de l'entreprise sont les ***Conike Atomik*** qui étaient à la base destinées aux basketteurs.

En 1935, elles deviennent très populaires lorsque Thomas Fortin célèbre basketteur de la NBA, porte le modèle durant ses matchs.

Les ***Conike Atomik*** deviennent ensuite les ***Thomas Fortin Atomik***, lorsque le joueur de basketball en question met sa signature sur le logo en 1936. Les ***Thomas Fortin Atomik*** sont les modèles typiques de la marque. Véritables icônes de la mode, les Thomas Conike Atomik sont aujourd'hui créés en de multiples versions : la toile d'origine, cuir, couleurs psychédéliques, graphismes, languettes de couleur... Elles restent une référence en matière de style *Hard Rock*, *Punk*, *Skateboarders et Hip-Hop*.

La chaussure Clavier

La chaussure Reine

par Enrique Carlon

http://surrealisme.ouvaton.org/IMG/jpg/Enrique_Carlon_-_La_chaussure_de_la_reine.jpg

Les chaussures Crocodile

http://devousamoi.unblog.fr/tag/insolites/

http://devousamoi.unblog.fr/tag/insolites/

Les chaussures Banane

http://www.paperblog.fr/3635197/des-chaussures-banane/

Les chaussures Aquarium

http://blida-rdjel.over-blog.com/article-chaussure-aquarium-52919867.html

Logos Conike

Création : Francis Dipietro

Création : Francis Dipietro

Images pour l'activité 6

Quand chaussure devient sculpture!

Images pour l'activité 6

http://www.wilmington.k12.ma.us/MiddleSchool/art_roberts/student%20gallery.htm

http://fineartamerica.com/featured/horseshoe-sally-van-driest.html

Images pour l'activité 6

http://palmgalleryfineart.com/robert-tabor/robert-tabor/

http://theshoegoddess.com/2010/07/robert-tabors-shoe-art.html

Quand chaussure et voiture ne font plus qu'une

http://flepi.net/image-insolite/image-insolite-l-evolution-naura-jamais-de-fin/

Transformation d'une chaussure Converse en poisson

Transformation d'une chaussure Converse en poisson

Transformation d'une chaussure Converse en poisson

Transformation d'une chaussure Converse en poisson

http://zoltron.com/shoeseum/

Diaporama

Projet Conike

3e secondaire

Publicité *OPEL*

« À CHAQUE STYLE DE CHAUSSURE, SON STYLE DE VOITURE »

Publicité *NIKE AIR*

- Le designer Suédois Olile Hemmendorff a été choisis avec 7 autres personnes (artistes, designers, créateurs) pour représenter une chaussure *Nike*.
- M. Hemmendorff a donc reproduit le modèle *Air Max 90* en forme d'hamburger.

Prototype d'une carte d'organisation des idées

Profil de l'individu: **le sportif « Aquafil »**

Ce type de sportif adhère à tous les sports qui se pratiquent dans l'eau. Il pratique ses sports favoris aussitôt qu'il en a la chance. L'activité physique fait partie de sa vie. Il adore le surf cerf-volant (kitesurf), la planche à voile, le « Wakeboard », le ski nautique etc. Il est tenace et aime beaucoup les sensations fortes. Pour lui, c'est un bon moyen de se sentir vivant et bien dans sa peau.

Prototype d'une carte d'organisation des idées

Conike est une entreprise de confection québécoise qui fabrique essentiellement des chaussures de sport.

Les ***Conike*** ont vu le jour en 1922. Puis vers 1930, la compagnie crée 4 000 souliers par année. Les modèles les plus populaires de l'entreprise sont les ***Conike Atomik*** qui étaient à la base destinées aux basketteurs.

En 1935, elles deviennent très populaires lorsque Thomas Fortin célèbre basketteur de la NBA, porte le modèle durant ses matchs.

Les ***Conike Atomik*** deviennent ensuite les ***Thomas Fortin Atomik***, lorsque le joueur de basketball en question met sa signature sur le logo en 1936. Les ***Thomas Fortin Atomik*** sont les modèles typiques de la marque. Véritables icônes de la mode, les Thomas Conike Atomik sont aujourd'hui créés en de multiples versions : la toile d'origine, cuir, couleurs psychédéliques, graphismes, languettes de couleur... Elles restent une référence en matière de style *Hard Rock*, *Punk*, *Skateboarders et Hip-Hop*.

La chaussure *Clavier*

http://www.ketaineries.com/vetement/vet-24.html

La chaussure Reine

Artiste : Enrique Carlon

http://surrealisme.ouvaton.org/article.php37id_article=217

Les chaussures Crocodile

Les chaussures Banane

http://www.paperblog.fr/3635197/des-chaussures-banane/

Les chaussures Aquarium

http://blida-rdjel.over-blog.com/article-chaussure-aquarium-52919867.html

Logos de la compagnie Conike

Conike Atomik

Créations : Francis Dipietro

Activité 6

Quand chaussure devient sculpture!

http://www.wilmington.k12.ma.us/MiddleSchool/art_roberts/student%20gallery.htm

http://fineartamerica.com/featured/horseshoe-sally-van-driest.html

http://paimgalleryfineart.com/robert-tabor/robert-tabor/

http://theshoegoddess.com/2010/07/robert-tabors-shoe-art.html

http://www.shuzsociety.com/high-heeled-art-robert-tabors-shoe-sculptures/

Quand chaussure et voiture ne font plus qu'une!

http://flepi.net/image-insolite/image-insolite-l-evolution-naura-jamais-de-fin

D'autres images...

http://aht.seriouseats.com/images/20100623-shoe-sculpture.jpg

La chaussure *Poilue*

http://fashionablygeek.com/shoes/circuit-board-shoe-sculpture-2/

http://ruthoconnor.com/NattyNotions/?tag=shoes

Publicité
ASICS

La compagnie *Asics* reprend l'idée de *Nike air* avec son tout nouveau modèle de chaussure le *GETTRY x Asics Procourt AR édition*. *Ce modèle* représente le «fastfood» tel qu'on le connait. On peut remarquer une base brune qui symbolise le pain et les frites, tandis que des bandes colorées évoquent des condiments divers. À l'intérieur de celle-ci, on constatera une «semelle frite» photo-réaliste, tandis que des lacets lie tout cela ensemble. Une petite fringale pourquoi attendre ?

http://thecommoncloset.blogspot.com/2009_05_01_archive.html

Transformation d'une chaussure Converse

Sources Internet

- http://pigneroil.blogspot.com/2008/02/nissan-publicites-en-chaussure.html
- http://devousamoi.unblog.fr/tag/insolites/
- http://www.whatthefood.dishist.com/?p=70
- http://www.kitaineries.com/vetement/vet-24.html
- http://surrealisme.ouvaton.org/article.php3?id_article=217
- http://c-est-pour-rire.skynetblogs.be/archive/2008/09/24/des-chaussures-en-croco.html
- http://www.paperblog.fr/3635197/des-chaussures-banane/
- http://bilda-nijal.over-blog.com/article-chaussure-aquarium-52919867.html
- http://aht.seriouseats.com/images/20100623-shoe-sculpture.jpg
- http://pilgrimhouse.com
- http://fineartamerica.com/featured/horseshoe-sally-van-driest.html
- http://paimgalleryfineart.com/robert-tabor/robert-tabor
- http://theshoegoddess.com/2010/07/robert-tabors-shoe-art.html
- http://www.shuzsociety.com/high-heeled-art-robert-tabors-shoe-sculptures/
- http://flepi.net/image-insolite/image-insolite-l-evolution-naura-jamais-de-fin/
- http://fashionablygeek.com/shoes/circuit-board-shoe-sculpture-2/
- http://ruthoconnor.com/NattyNotions/?tag=shoes
- http://thecommoncloset.blogspot.com/2009_05_01_archive.html
- http://odtron.com/shoeseum/

PowerPoint disponible via le bureau virtuel dans la communauté
SRE Arts plastiques/classeur/secondaire/sae2ecycle/Conike